



# Stratégie numérique

# Nouveau Service population et numérique

Conférence de presse

# Sommaire

- 1 | Introduction
- 2 | Contexte global
- 3 | Stratégie numérique
- 4 | Organisation
- 5 | Conclusion
- 6 | Questions/Réponses

# Contexte global

## 1. Evolution des attentes et besoins de la population

- Multiplicité des acteurs et des portails
- Difficulté à trouver les offres appropriées
- Augmentation de la sensibilité autour des données traitées par l'administration
- Besoin de confiance dans la protection et la sécurité des données

Sources :

*Etude nationale sur la cyberadministration, publiée le 10 mai 2022*

OFS, Omnibus TIC, Eurostat : [Utilisation d'internet](#), [Compétences numériques](#)



# Contexte global

## 1. Evolution des attentes et besoins de la population

- Contact population-autorités de plus en plus souvent par voie électronique (email ou portails)
- + de numérique, pour flexibilité temporelle et gain de temps
- Majorité des internautes dispose de compétences numériques de base -> besoin d'accompagnement
- + de numérique, mais sobre

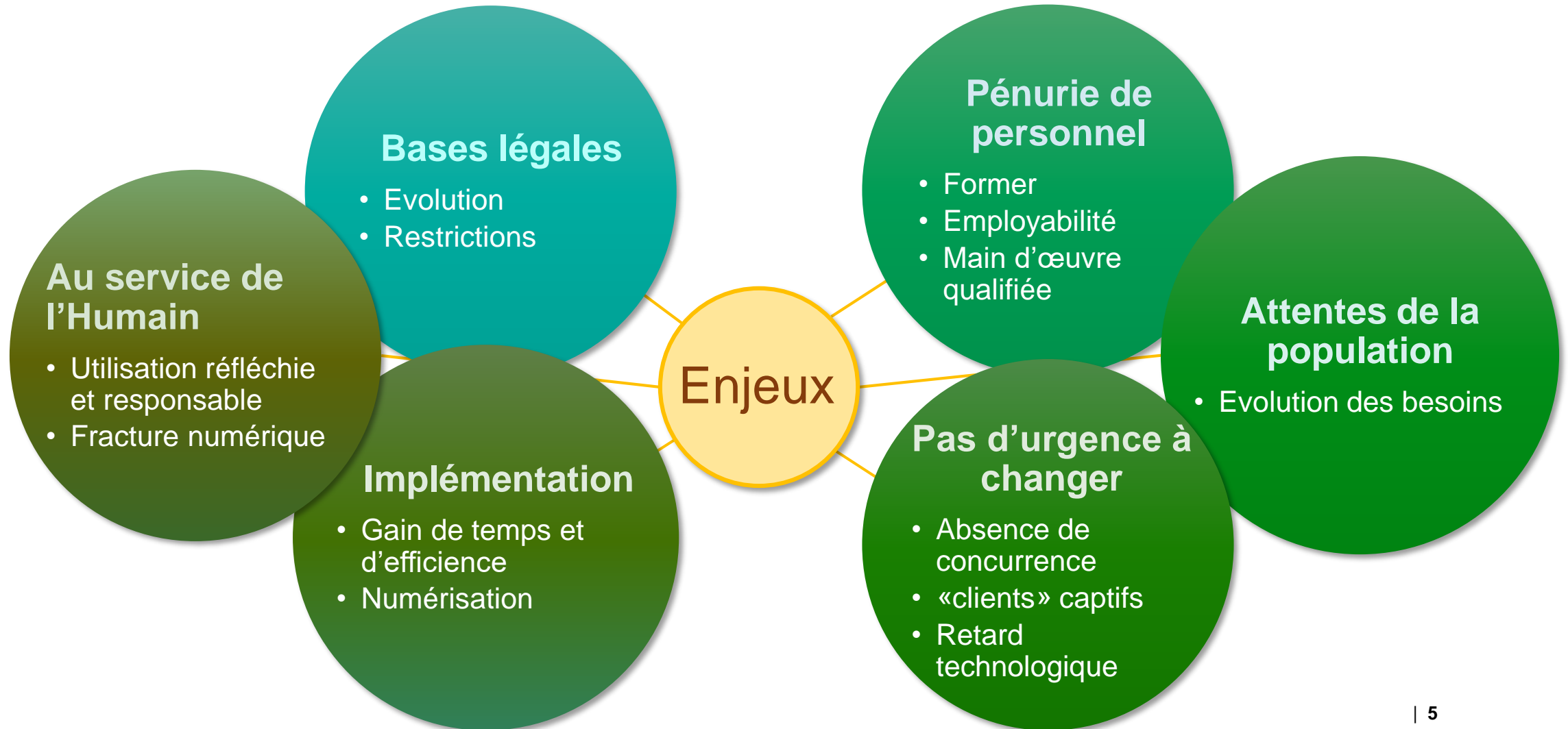
Sources :

Etude nationale sur la cyberadministration, publiée le 10 mai 2022

OFS, Omnibus TIC, Eurostat : [Utilisation d'internet](#), [Compétences numériques](#)



# S'adapter pour répondre aux enjeux futurs



# Contexte global

## Conclusion

- Nécessité de repenser l'accessibilité des prestations
- Réflexion sur la manière de les délivrer
- Besoin de mettre en place des lignes directrices
- Besoin de s'organiser, de se coordonner



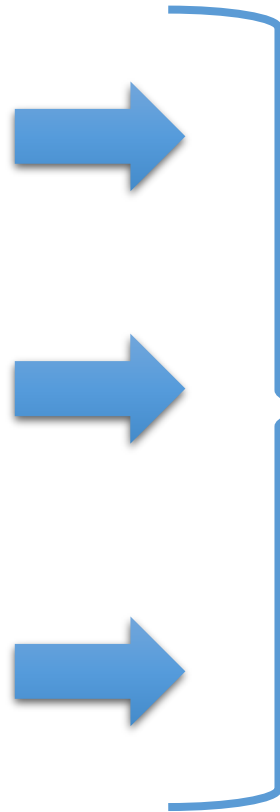
# Contexte



**Confédération/ANS**  
Stratégie et principes

**Cantons**

**Villes /  
Communes**



## Stratégie

**YLB**  
Prog. de législature

**Stratégie  
numérique**

**Ecosystème**  
Légal, social,  
technologique, etc.

## Mise en œuvre

**Plan  
d'action**

**Soutenir le  
changement**



# Contexte

## Au niveau communal

Les communes qui se décrivent comme pionnières dans le numérique :

- Se concentrent sur l'amélioration de l'efficacité de leurs processus
- Disposent d'un bureau central de coordination de la numérisation et d'une stratégie
- Abordent leurs projets de numérisation en collaboration avec d'autres communes





# Qu'est-il à Yverdon ? Jalons récents

<b>2020</b>	« Travailler ensemble mieux ». Bilan des enseignements à tirer suite à la pandémie de COVID-19 pour le fonctionnement de l'administration communale.
<b>2021</b>	Programme de législature présentant le numérique comme élément stratégique. Création d'un groupe de travail informel autour du numérique.
<b>2022</b>	Création d'une vue générale des projets numériques. Première ébauche de la stratégie numérique. Montant prévu au Plan des investissements.
<b>2023</b>	Engagement d'un responsable de la transformation numérique.
<b>2024</b>	Lancement de la stratégie numérique. Création d'un service dédié à la population et au numérique. Préavis à présenter au Conseil communal demandant un crédit pour les projets numériques.

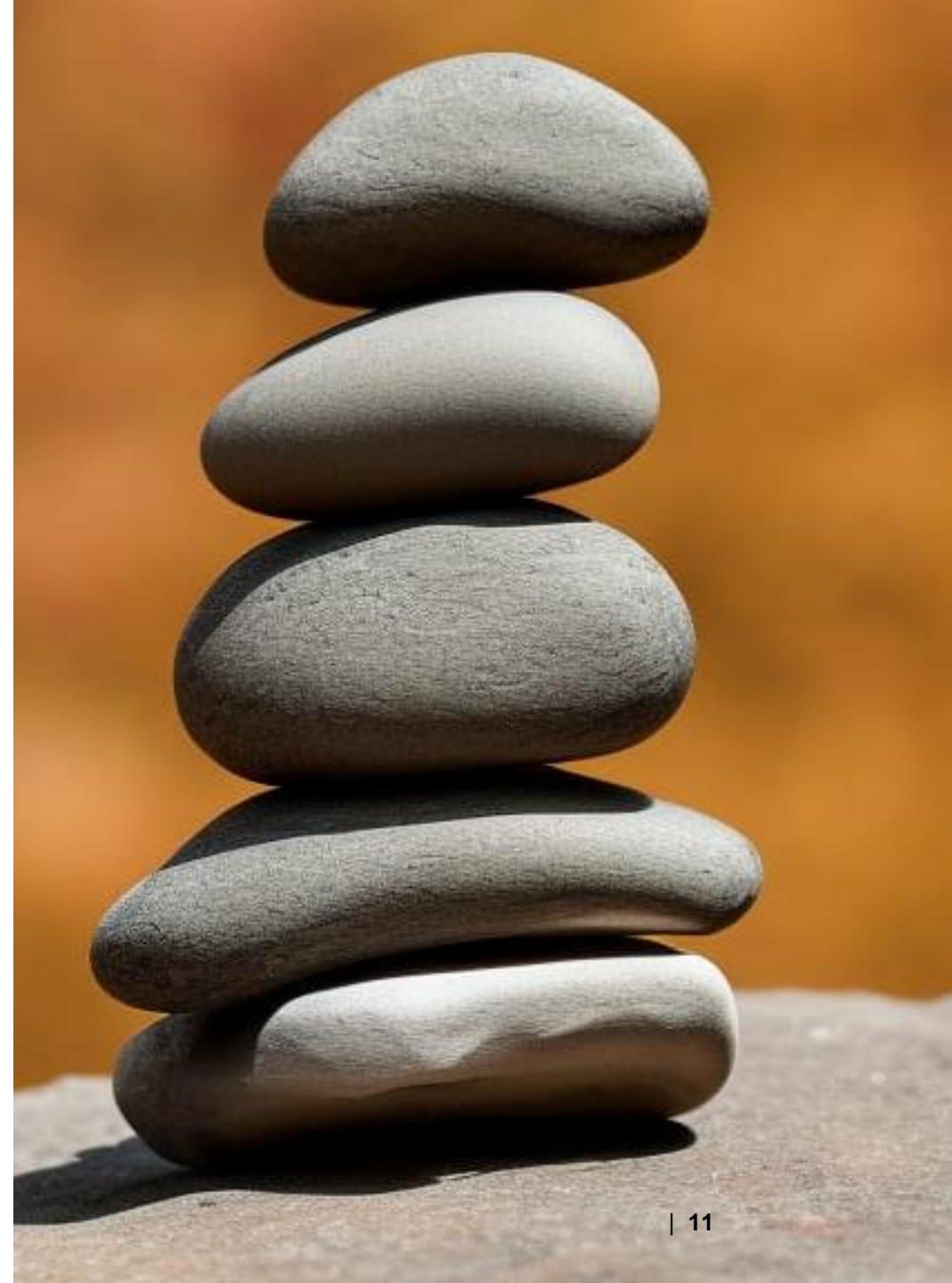


# Vision

*Au travers de la transformation numérique, la Ville souhaite offrir à la population des **prestations numériques** disponibles et sûres et renforcer ses **capacités à répondre aux défis actuels** en soutenant **durablement** la **modernisation** de son appareil administratif.*

# Principes

1. Orienté vers la population
2. Priorité au numérique
3. Interopérabilité et réutilisation
4. Sécurité, confiance et transparence
5. Globalité et durabilité



# Axes stratégiques

POPULATION	<b>Y-pop</b> INNOVATION DANS LES PRESTATIONS À LA POPULATION	<b><i>Une Ville à l'écoute de sa population</i></b> Améliorer la réponse aux <b>attentes</b> de la population. Développement <b>d'outils de communication</b> numériques et mise en place de <b>nouvelles prestations</b> en ligne.
SERVICES	<b>Y-admin</b> MODERNISATION CONTINUE DE L'ORGANISATION ET DE SON FONCTIONNEMENT	<b><i>Des services rationalisés et efficaces</i></b> Soutenir les services dans leur transformation numérique. <b>Optimiser</b> et rationaliser le travail ou les prestations délivrées. <b>Nouveaux outils et méthodes.</b>
COLLABORATEURS	<b>Y-collab</b> MODERNISATION CONTINUE DE LA PLACE DE TRAVAIL, COLLABORATION	<b><i>Du personnel formé et équipé</i></b> <b>Moderniser</b> la place de travail. Nouveaux outils favorisant la <b>coopération</b> , la <b>mobilité</b> et le <b>télétravail</b> . Plus grande <b>satisfaction</b> et <b>efficience</b> au travail.

# Plan d'action

## POPULATION

**Y-pop**  
INNOVATION DANS LES  
PRESTATIONS À LA  
POPULATION



### Portefeuilles de projets

PP01 Développer l'offre numérique

PP02 Encourager les idées innovantes

## SERVICES

**Y-admin**  
MODERNISATION  
CONTINUE DE  
L'ORGANISATION ET DE  
SON FONCTIONNEMENT



### Portefeuilles de projets

PP03 Standardiser les processus transverses

PP04 Répondre aux besoins spécifiques des services

PP05 Exploiter et valoriser les données de l'administration

## COLLABORATEURS

**Y-collab**  
MODERNISATION  
CONTINUE DE LA PLACE  
DE TRAVAIL,  
COLLABORATION



### Portefeuilles de projets

PP06 Moderniser la place de travail

PP07 Acquérir une aisance numérique

PP08 Agir face aux enjeux environnementaux du numérique

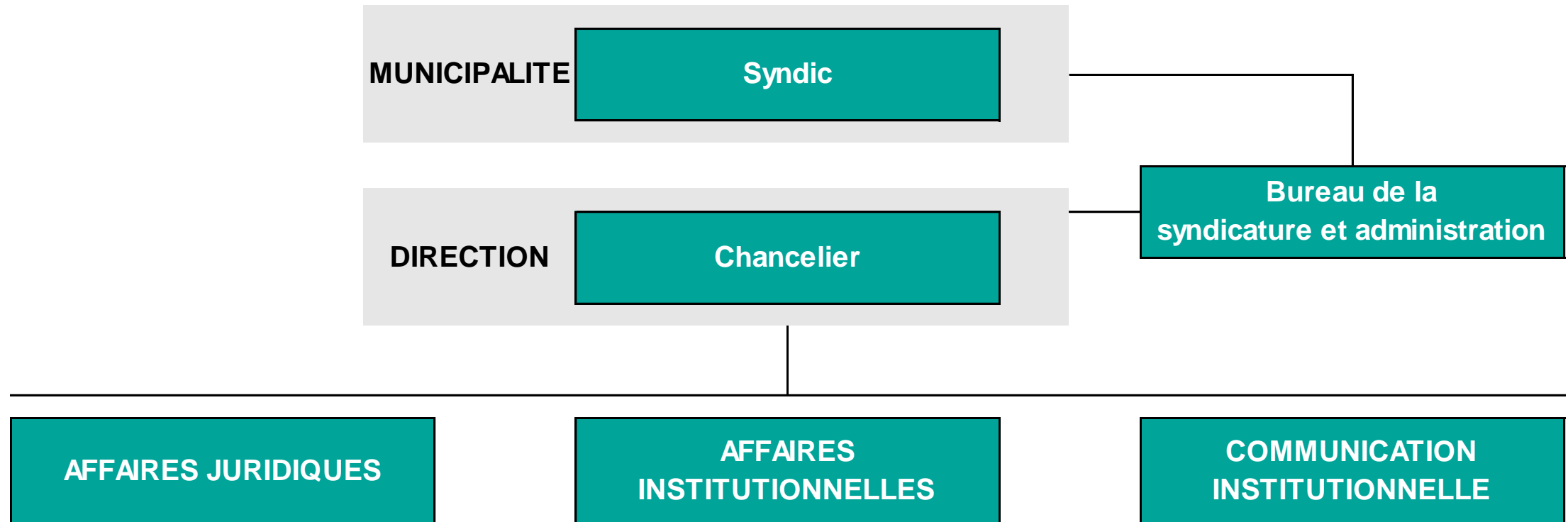
## Y-infra

MODERNISATION DES INFRASTRUCTURES INFORMATIQUES ET DE TÉLÉCOMMUNICATION ET RENFORCEMENT DE LA SÉCURITÉ DES DONNÉES

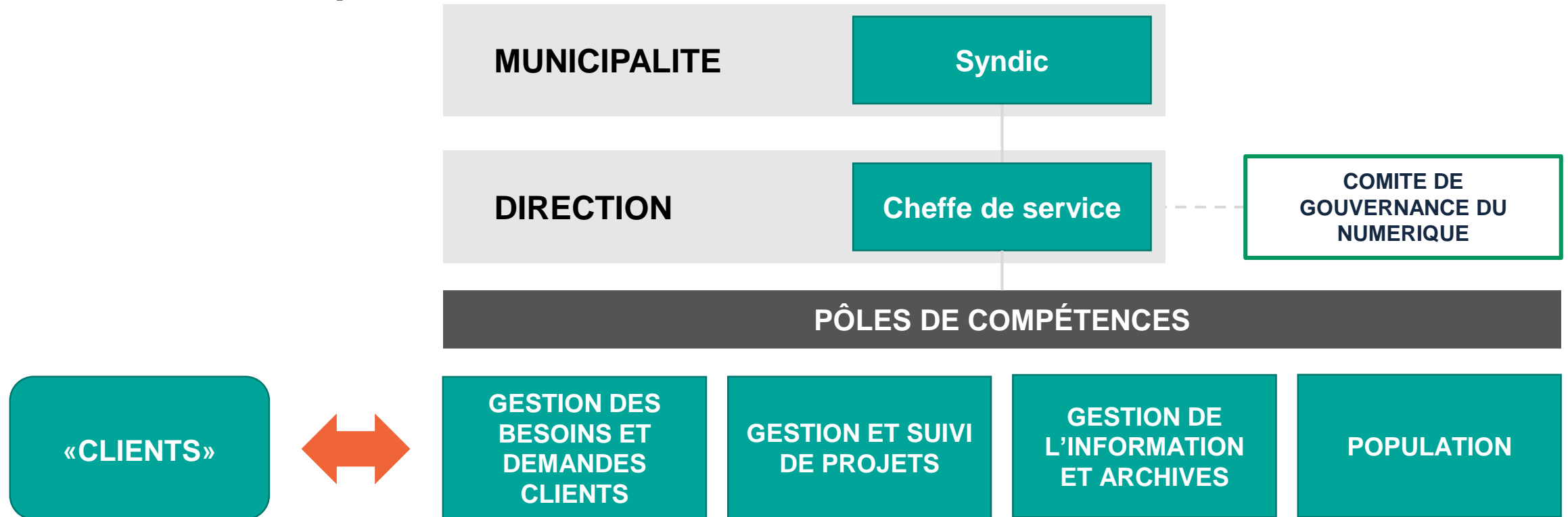
# Repenser l'administration

- Disposer d'une gouvernance du numérique
- Disposer de : lignes directrices, feuille de route et priorisations claires
- Accompagner les collaboratrices et collaborateurs dans les changements à venir
- Disposer de compétences numériques
- Répondre aux besoins des services en matière d'efficience organisationnelle
- Organiser la gestion des données détenues par l'administration
- Mutualiser les forces

# Structure et organisation de la Chancellerie



# Structure et organisation du Service population et numérique





# Conclusion – Stratégie numérique

- Une stratégie numérique réaliste, locale et alignée
- Ecosystème yverdonnois stimulant et propice à l'innovation
- La Municipalité soutient activement sa mise en œuvre

# Conclusion – Nouvelle organisation

- La Municipalité se dote d'un service central de coordination de la numérisation
- Réalité du marché de l'emploi :
  - Employabilité, formation
  - Agilité et efficacité
- Numérique responsable :
  - Le numérique au service d'innovations responsables
  - Exemplarité
- La Municipalité dispose d'un organe de soutien avec la Chancellerie